



NOE C. PHOTOGRAPHY

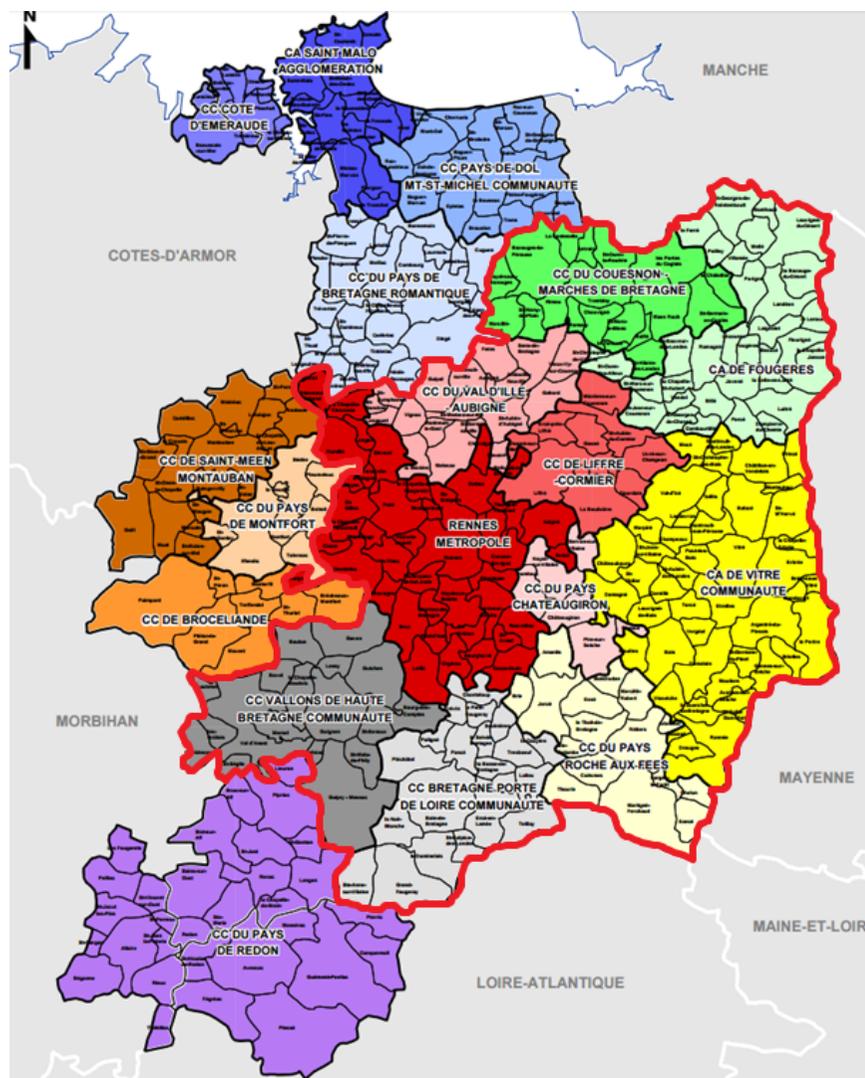
STRATEGIE
INTEGREE
DE
DEVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Synthèse

DESTINATION TOURISTIQUE
Rennes et les Portes de Bretagne

2019 / 2021

PERIMETRE DE LA DESTINATION



EPCI COMPOSANT LA DESTINATION	COMMUNES PAR EPCI DE LA DESTINATION
<i>Couesnon Marches de Bretagne</i>	
<i>Fougères Agglomération</i>	
<i>Liffré Cormier Communauté</i>	
<i>Val d'Ille Aubigné</i>	
<i>Rennes Métropole</i>	
<i>CC du Pays de Châteaugiron</i>	
<i>Vitré Communauté</i>	
<i>CC Au Pays de la Roche aux Fées</i>	
<i>Bretagne Porte de Loire Communauté</i>	
<i>Vallons de Haute-Bretagne Communauté</i>	

GOUVERNANCE DE LA DESTINATION

Comité de pilotage (A actualiser)

Xavier SAINT-MLEUX, Vice-Président au tourisme, Couesnon
Marches de Bretagne
Alice LEBRET, Vice-Présidente au tourisme, Fougères
Agglomération
Stéphane PIQUET, Vice-Président, Liffré-Cormier Communauté
Alain FOGLE, élu référent en charge de la commission tourisme
du Pays de Rennes, VP, CC Val d'Ille Aubigné
Michel GAUTIER, Vice-Président au tourisme, Rennes Métropole
Yves RENAULT, Conseiller communautaire à Pays de
Châteaugiron Communauté
Teddy REGNIER, Vice-Président au tourisme, Vitré Communauté
Pierre JEGU, Vice-Président au tourisme, CC Au Pays de la Roche
aux Fées
Nadine DREAN, Vice-Présidente au tourisme, Bretagne Porte de
Loire Communauté
Roger MORAZIN, Vice-Président au tourisme, Vallons de Haute-
Bretagne Communauté

Comité technique

Pauline CORNEE, Pays de Rennes
Médérie BOQUET, Rennes et les Portes de Bretagne
Vincent AUBREE, Destination Rennes – Office de tourisme
Nolwenn BATAIS, Vitré Communauté
Laurent GUIRIEC, CC Au Pays de la Roche aux Fées
Nolwenn MESNY, Pays des Vallons de Vilaine
Bruno DELAMARCHE, Destination Fougères – Office de tourisme

Contacts :

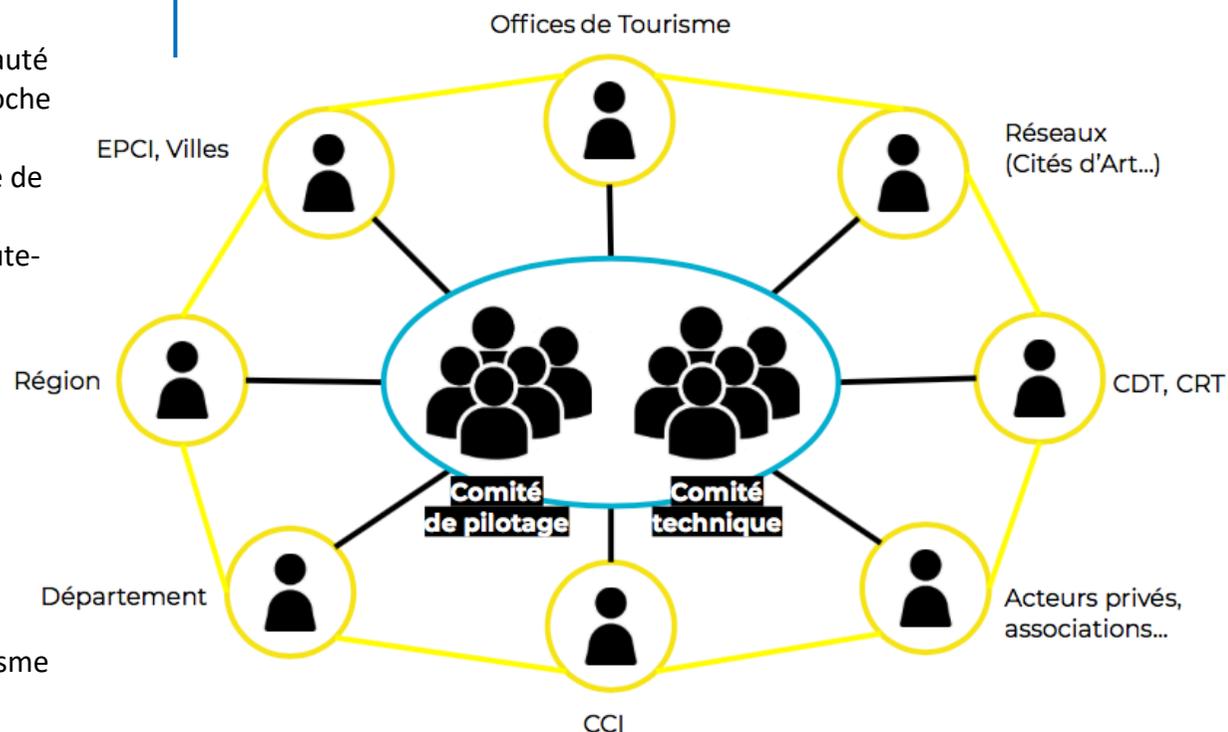
BOQUET Médérie, coordinatrice Rennes et les Portes de
Bretagne

mboquet@rennes-portes-bretagne.com

CORNEE Pauline, coordinatrice Rennes et les Portes de Bretagne

pcornee@paysderennes.fr

02 99 86 19 86



POSITIONNEMENT (= marqueurs identitaires)

3 Axes stratégiques

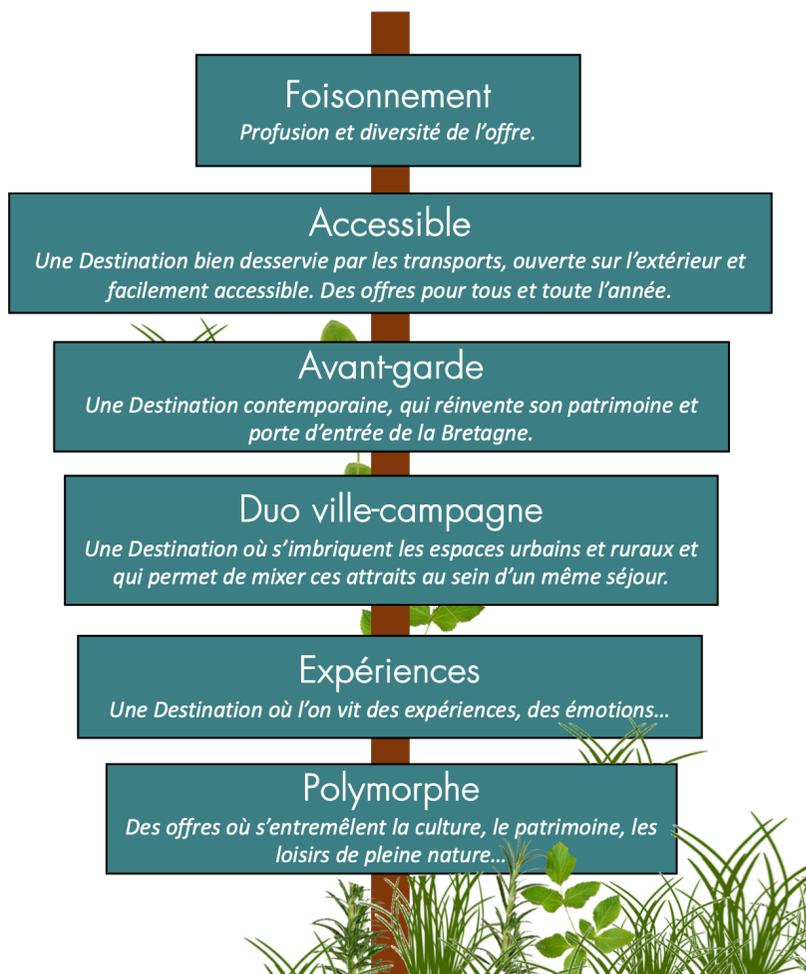
13 Axes opérationnels

66 Fiches actions

Composantes qui forgent l'identité de la Destination

à intégrer dans les projets développés par les acteurs des territoires...

...de manière à se différencier et affirmer l'univers de la Destination RENNES ET LES PORTES DE BRETAGNE



LA STRATEGIE EN BREF

VISION 2021

Sur la période 2019-2021, la Destination Rennes et les Portes de Bretagne entend :

- Poursuivre la consolidation du réseau d'acteurs dans les projets. Le défi sera notamment d'impliquer encore davantage les acteurs privés. Pour cela, la Destination devra permettre d'apporter des réponses concrètes à leurs préoccupations, tant sur le champ du développement (mobilités...) que du marketing (stratégie digitale partagée...).
- Conforter l'appropriation de la stratégie intégrée comme un outil au service du développement touristique des territoires et favoriser la convergence des projets vers les objectifs partagés. Le réseau des développeurs touristiques constitue la clé de voûte de cette ambition. La Destination devra jouer son rôle de coordinateur et d'animateurs avec, au cœur du processus, la capacité à connecter, à mobiliser l'ensemble des expertises, à innover au service des projets, à favoriser la monter en compétences, à partager des expertises, à piloter des actions en mode projet à l'échelle de la Destination, à associer les professionnels privés...
- Expérimenter et affirmer son rôle de levier en matière de développement touristique. Il s'agira de favoriser la concrétisation des projets publics et privés qui entrent en cohérence avec le positionnement de la Destination et participent à la réalisation des objectifs fixés conjointement dans le cadre de la stratégie intégrée.

PANORAMA DES AXES STRATEGIQUES ET OPERATIONNELS

AXE STRATEGIQUE 01 - RENFORCER ET CONNECTER LES COMPOSANTES CLÉS DU TOURISME POUR FAIRE DE RENNES ET LES PORTES DE BRETAGNE UNE DESTINATION TOURISTIQUE D'AVANT-GARDE

Axe 1.1 Le patrimoine historique et culturel : un héritage d'exception à conforter en tant que moteur du développement touristique

Axe 1.2 Inscrire la création contemporaine au cœur des projets touristiques

Axe 1.3 Les espaces naturels et les loisirs de plein air : un potentiel fort à mieux exploiter pour renforcer l'économie touristique d'agrément et les connexions "villes-campagnes"

Axe 1.4 Faire de Rennes et les Portes de Bretagne une Destination Tourisme d'Affaires d'excellence

Axe 1.5 Les spécialités culinaires, les produits locaux, les circuits courts... : des atouts à mieux connecter pour construire de nouvelles expériences gourmandes

Axe 1.6 Les événements : une offre foisonnante, dynamique et créative à connecter plus fortement à l'économie touristique

Axe 1.7 Mobilités touristiques : un atout stratégique à renforcer pour rester accessible et à l'avant-garde

AXE 2 - DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE MARKETING PARTAGÉE POUR FAVORISER UNE MEILLEURE ORIENTATION ET CIRCULATION DES CLIENTÈLES À L'ÉCHELLE DE LA DESTINATION

Axe 2.1. Valoriser et connecter les richesses touristiques de la Destination

Axe 2.2 Mettre en commun et créer des outils partagés de communication et de promotion

Axe 2.3 Offrir un accueil et une information de qualité aux portes d'entrées stratégiques de la Destination

AXE 3 - CRÉER LES CONDITIONS DE RÉUSSITE DE LA STRATÉGIE

Axe 3.1 Favoriser le développement d'une offre performante et durable, adaptée aux attentes des clientèles et exprimant le positionnement de la Destination

Axe 3.2 L'ingénierie touristique : clé de voûte de la mise en oeuvre des projets locaux et de la Destination au service d'un "tourisme à la bretonne" performant

Axe 3.3 Se doter d'une gouvernance adaptée aux enjeux de la Destination

ENJEUX

L'attractivité de la Destination Rennes et les Portes de Bretagne repose sur les mêmes grands fondamentaux que les autres Destinations en Bretagne : un patrimoine historique de grande qualité, des espaces naturels préservés où pratiquer une grande diversité d'activités de loisirs, des spécialités culinaires renommées, un foisonnement d'événements culturels et sportifs, une offre de mobilités douces bien développée...

La Destination se distingue cependant par quelques spécificités : une économie touristique très tournée vers le marché "affaires et rencontres professionnelles", une dualité forte entre tourisme urbain et tourisme de nature...

Ce premier axe stratégique concentre les enjeux de développement touristique à l'échelle de la Destination. Il vise à :

- Distinguer et singulariser l'offre en prenant appui sur les différents aspects du positionnement
- Développer le tourisme d'agrément en affirmant le potentiel de certaines thématiques
- Conforter le poids de certaines filières dans l'économie touristique en renouvelant l'offre

Ce premier axe stratégique est décliné en axes opérationnels eux-mêmes déclinés selon les différentes composantes clés de l'offre touristique de la Destination.

Les fiches actions sont structurées de la manière suivante :

- Deux types de fiches fermées, en pilotage Destination :
 - Des fiches orientées vers l'animation et la coordination de projets à l'échelle de la Destination (conduite d'études, définition d'ambitions communes et déclinaison à l'échelle des territoires, animation du réseau d'acteurs...)
 - Des fiches visant à susciter l'initiative et à accompagner la réalisation de projets en lien avec les chantiers d'intérêt Destination
- Des fiches ouvertes qui renvoient aux projets directement menés par les acteurs publics et privés. Elles visent à favoriser la convergence des projets vers les objectifs partagés de la Destination.

AXE 1

**RENFORCER ET CONNECTER LES
COMPOSANTES CLÉS DU
TOURISME POUR FAIRE DE
RENNES ET LES PORTES DE
BRETAGNE UNE DESTINATION
TOURISTIQUE D'AVANT-GARDE**

AXE OPERATIONNEL 1.1 Le patrimoine historique et culturel : un héritage d'exception à conforter en tant que moteur du développement touristique

Fiche 1.1.1	Création et animation d'un réseau de sites "pépites" à l'échelle de la Destination
Fiche 1.1.2	Faire des sites pépites de la Destination des sites à l'avant-garde en matière d'expérience visiteur
Fiche 1.1.3	Promouvoir le réseau des sites "pépites" de la Destination
Fiche 1.1.4	Révéler et connecter le potentiel touristique des sites confidentiels du patrimoine en lien avec la thématique médiévale et l'histoire des Marches de Bretagne
Fiche 1.1.5	Promouvoir et faire vivre l'Aventure Médiévale aux Portes de Bretagne
Fiche 1.1.6	Structurer et mettre en scène les sites confidentiels du patrimoine en lien avec la thématique médiévale et l'histoire des Marches de Bretagne
Fiche 1.1.7	Repenser l'attractivité touristique des villes et villages patrimoniaux par le design d'expériences nouvelles
Fiche 1.1.8	Mettre en scène les villes et villages patrimoniaux
Fiche 1.1.9	Ré-inventer les sites patrimoniaux en des lieux d'hébergement, de restauration, de shopping... d'avant-garde

AXE OPERATIONNEL 1.2 Inscrire la création contemporaine au cœur des projets touristiques

Fiche 1.2.1	Mobilisation d'un pool d'acteurs de la création contemporaine au service des projets touristiques
Fiche 1.2.2	Création d'un dispositif de soutien des projets mêlant tourisme et création contemporaine à l'échelle de la Destination
Fiche 1.2.3	Favoriser l'émergence d'une offre d'équipements et d'aménagements touristiques intégrant une dimension artistique forte
Fiche 1.2.4	Soutenir le développement d'offres événementielles ou éphémères (parcours estivaux...) autour de la création contemporaine
Fiche 1.2.5	Connecter et valoriser les lieux dédiés à la création contemporaine de la Destination
Fiche 1.2.6	Faire vivre une expérience artistique sur la Destination

AXE OPERATIONNEL 1.3 Les espaces naturels et les loisirs de plein air : un potentiel fort à mieux exploiter pour renforcer l'économie touristique d'agrément et les connexions "villes-campagnes

Fiche 1.3.1	Protéger, aménager et valoriser les espaces naturels
Fiche 1.3.2	Renforcer la vocation touristique des circuits et itinéraires de proximité existants et à venir à l'échelle de la Destination
Fiche 1.3.3	Coordonner la structuration et le développement des services le long des grands itinéraires de la Destination
Fiche 1.3.4	Développer l'offre de services le long des itinéraires
Fiche 1.3.5	Concevoir de nouvelles formes d'hébergements à la nuitée le long des itinéraires
Fiche 1.3.6	Renforcer la vocation touristique des bases de loisirs et leur complémentarité
Fiche 1.3.7	Développer et structurer l'offre d'itinérance nautique et de découverte fluviale sur la Destination
Fiche 1.3.8	Favoriser et accompagner le développement d'offres signature autour de la thématique "sport et tourisme »

AXE OPERATIONNEL 1.4 Faire de Rennes et les Portes de Bretagne une Destination Tourisme d'Affaires d'excellence

Fiche 1.4.1	Mise en œuvre de la stratégie « tourisme d'affaires et rencontres professionnelles » de Destination Rennes
Fiche 1.4.2	Favoriser la structuration d'une offre Affaires d'excellence sur l'ensemble de la Destination en accompagnant les initiatives existantes et à venir
Fiche 1.4.3	Connecter les offres de la Destination Rennes et les Portes de Bretagne à celles de Rennes et de la Métropole
Fiche 1.4.4	Renforcer les stratégies d'alliances avec les Destinations Affaires du Grand Ouest
Fiche 1.4.5	Développer le tourisme d'agrément en capitalisant sur le tourisme d'affaires et des rencontres professionnelles

AXE OPERATIONNEL 1.5 Les spécialités culinaires, les produits locaux, les circuits courts... : des atouts à mieux connecter pour construire de nouvelles expériences gourmandes

Fiche 1.5.1	Faire des évènements des vitrines de la gastronomie locale
Fiche 1.5.2	Promouvoir l'univers gourmand de la Destination Rennes et les Portes de Bretagne
Fiche 1.5.3	Intégrer des expériences gourmandes dans les parcours touristiques
Fiche 1.5.4	Valoriser les brasseries locales comme une spécificité de la Destination
Fiche 1.5.5	Renforcer le lien entre tourisme et producteurs locaux
Fiche 1.5.6	Développer une offre de paniers pique-nique à base de produits locaux pour les randonneurs
Fiche 1.5.7	Soutenir les initiatives visant à renforcer la relation des restaurants à l'économie touristique

AXE OPERATIONNEL 1.6 Les événements : une offre foisonnante, dynamique et créative à connecter plus fortement à l'économie touristique

Fiche 1.6.1	Soutenir le foisonnement événementiel de la Destination en accompagnant les initiatives existantes et à venir
Fiche 1.6.2	Connecter et valoriser l'offre événementielle en lien avec les thématiques affinitaires de la Destination
Fiche 1.6.3	Capitaliser sur les grands évènements culturels, sportifs... pour mettre en synergie et valoriser l'offre de la Destination <i>Ex. du parcours HALTE(s) ! en lien avec l'expo Pinault en 2018</i>

AXE OPERATIONNEL 1.7 Mobilités touristiques : un atout stratégique à renforcer pour rester accessible et à l'avant-garde

Fiche 1.7.1	Gouvernance - Favoriser la prise en compte des problématiques touristiques dans les stratégies de développement des transports et mobilités locales et régionales
Fiche 1.7.2	Garantir un accès facile à la Destination et la continuité des parcours clients
Fiche 1.7.3	Faire de la mobilité une expérience touristique à part entière
Fiche 1.7.4	Développer et structurer l'offre de mobilités douces

ENJEUX

La Destination Rennes et les Portes de Bretagne n'apparaît pas comme une destination touristique à part entière, ou du moins, elle n'est pas identifiée en tant que tel par les visiteurs. Afin de rendre plus la Destination plus concrète, les différents acteurs ont souhaité s'associer autour d'un projet de création de parcours touristiques autour desquels pourraient être déclinée une stratégie digitale partagée à l'échelle de la Destination.

L'axe 2 s'inscrit dans la continuité de cette première action et répond à la volonté des acteurs de s'associer au travers d'une stratégie marketing partagée à l'échelle de la Destination.

Cet axe s'articule comprend des actions :

- sur le champ du marketing de l'offre : associer les richesses des territoires de la Destination, en révéler les spécificités, mettre en avant les thématiques affinitaires et travailler sur la notion d'expérience
- sur le champ du marketing digital : capitaliser sur les travaux menés en matière de marketing de l'offre, créer des contenus partagés et les diffuser en s'appuyant sur l'ensemble des forces vives locales, étudier les possibilités de commercialisation à l'échelle de la Destination
- sur le champ de la promotion : s'appuyer sur les contenus partagés et partager un socle de discours commun pour valoriser les territoires de la Destination au sein des lieux d'accueil et à l'extérieur

AXE 2

Développer une stratégie marketing partagée pour favoriser une meilleure orientation et circulation des clientèles à l'échelle de la Destination

AXE OPERATIONNEL 2.1 Valoriser et connecter les richesses touristiques de la Destination

Fiche 2.1.1	Traversée Moderne d'un Vieux Pays
Fiche 2.2.2	Structurer et développer l'offre des parcours de la Destination
Fiche 2.1.3	Création d'un parcours 100% vélo à l'échelle de la Destination
Fiche 2.1.4	E-Breizh Connexion

AXE OPERATIONNEL 2.2 Mettre en commun et créer des outils partagés de communication et de promotion

Fiche 2.2.1	Déployer l'identité graphique de la Destination et devenir partenaire de la Marque Bretagne
Fiche 2.2.2	Créer des contenus photos et vidéos partagés à l'échelle de la Destination
Fiche 2.2.3	Promouvoir la Destination Rennes et les Portes de Bretagne à travers ses thématiques affinitaires
Fiche 2.2.4	Elaborer et animer une stratégie digitale partagée à l'échelle de la Destination
Fiche 2.2.5	Elaborer et animer une stratégie médias partagée à l'échelle de la Destination
Fiche 2.2.6	S'organiser pour conduire des actions de promotion partagées (workshops, salons...)

AXE OPERATIONNEL 2.3 Offrir un accueil et une information de qualité aux portes d'entrées stratégiques de la Destination

Fiche 2.3.1	Faire des conseillers en séjours et des prestataires touristiques des prescripteurs de l'offre touristique de la Destination
Fiche 2.3.2	Diffusion d'un contenu Destination partagé dans les hotspots d'accueil
Fiche 2.3.3	Expérimenter un accueil "hors les murs"

ENJEUX

La mise en œuvre et la réussite de la stratégie repose sur la mobilisation et l'articulation de l'ensemble des acteurs qui interviennent dans le champ du tourisme, ce à plusieurs échelles, du local au régional en passant bien sur par celui de la Destination.

Cet axe regroupe ainsi toutes les actions liées aux « coulisses » de la mise en œuvre de la stratégie et s'articule autour des enjeux suivants :

- L'ingénierie de développement touristique au sein des territoires, à même de concevoir, piloter et accompagner les projets touristiques publics et privés, favoriser leur convergence vers les objectifs partagés de la stratégie... Au cœur du processus, la capacité à mobiliser l'ensemble des expertises et à innover au service des projets.
- L'organisation et l'animation des différents acteurs, la capacité à monter en compétences, à partager des expertises, à piloter des actions en mode projet à l'échelle de la Destination, à associer les professionnels privés...
- Le pilotage technique et politique de la Destination, assorti d'une ingénierie de développement dédiée.

AXE 3

**Créer les conditions de réussite
de la stratégie**

AXE OPERATIONNEL 3.1 Favoriser le développement d'un offre performante et durable, adaptée aux attentes des clientèles et exprimant le positionnement de la Destination

Fiche 3.1.1	Conseiller et accompagner les porteurs de projets publics et privés
Fiche 3.1.2	Former les acteurs du tourisme aux nouvelles compétences métier
Fiche 3.1.3	Organiser des formations spécifiques en lien avec les thématiques clés de la Destination

AXE OPERATIONNEL 3.2 L'ingénierie touristique : clé de voûte de la mise en oeuvre des projets locaux et de la Destination au service d'un "tourisme à la bretonne" performant

Fiche 3.2.1	Création et animation d'un réseau de développeurs à l'échelle de la Destination
Fiche 3.2.2	Doter la Destination d'une ingénierie technique dédiée
Fiche 3.2.3	Création et animation de groupes de travail thématiques à l'échelle de la Destination
Fiche 3.2.4	Favoriser la montée en compétence de l'ingénierie de développement
Fiche 3.2.5	Innover en matière d'ingénierie financière et de nouveaux modèles économiques

AXE OPERATIONNEL 3.3 Axe 3.3 Se doter d'une gouvernance adaptée aux enjeux de la Destination

Fiche 3.3.1	Doter la Destination d'un pilotage politique et technique dédié (comité de pilotage et comité technique)
Fiche 3.3.2	Créer et animer un conseil des acteurs à l'échelle de la Destination

PROJET 2020

ENJEUX 2020 POUR LA DESTINATION

DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Pour 2020, les partenaires de la Destination Rennes et les Portes de Bretagne ont priorisé 3 thématiques :

- Le patrimoine et plus spécifiquement la valorisation et la mise en tourisme de la thématique médiévale et de l'histoire des Marches de Bretagne
 - Lancement d'une étude « Organisation et développement d'une offre globale et cohérente autour de la thématique médiévale » (Axe 1.1 : fiches 1.1. à 1.1.9)
 - Recrutement d'une chargée de mission en développement touristique au service du suivi de l'étude et de l'accompagnement des porteurs de projets sur la thématique + coordination de la Destination.
- La création artistique contemporaine : lancement de l'appel à candidature « La création artistique contemporaine au service de la valorisation, de l'interprétation des patrimoines & du développement touristique de la Destination RENNES ET LES PORTES DE BRETAGNE ». (Axe 2 – Fiche 1.2.2)
- Les loisirs de pleine nature et plus spécifiquement le tourisme fluvial et l'itinérance nautique : lancement d'un appel à candidature visant à développer dans un premier temps l'équipement des bases nautiques.

MARKETING ET COMMUNICATION

- Poursuite de la stratégie marketing partagée : développement du site internet : rennes-portes-bretagne.com, accueil de blogueurs, renforcement de la stratégie de netlinking, lancement d'une stratégie paid média...